

IV Jornadas de Becarios y Tesistas del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes 2014

Título: Agencias de desarrollo económico local en América Latina. Avances hacia su tipificación.

Autor: Lic. Silvia Patricia Farías

Dirección electrónica: silvia.farias@unq.edu.ar

Formación de grado: Lic. En Comercio Internacional

Posgrado en curso: Maestría en gobierno local

Becaria: Formación inicial en la investigación. Categoría 2

Director de beca: Dr. Daniel Cravacuore

Proyecto de Investigación: Sistemas políticos municipales comparados en América Latina

Programa de Investigación: Dimensiones y alcances del desarrollo territorial

Director del programa de investigación: Mg. Carlos Fidel

Resumen

En América Latina, los territorios poseen contrastes en su extensión y características físicas; cantidad de población y características sociales y culturales; marco jurídico nacional, regional y local; dotación de recursos económicos y financieros; capacidades institucionales; liderazgo de sus actores y capacidad de establecer alianzas, entre otros aspectos.

Esta propuesta de investigación se enmarca en el estudio de los sistemas políticos municipales comparados en América Latina, identificando experiencias de agencias de desarrollo territorial en una muestra de países y analizando elementos comunes y diferenciadores para, de esta manera, reconocer modelos predominantes.

Para recabar la información necesaria se confeccionó un cuestionario en español y portugués a ser respondido por las ADL que permitió analizar diferentes variables fundamentales para su tipificación.

El ajuste de los datos obtenidos a una matriz compleja permitió interpretar la información relevada y la definición de categorías y sub-categorías para conocer de manera comparada las políticas de desarrollo económico local en los sistemas municipales latinoamericanos.

Introducción

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en la cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo, y otra política y administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo (Coffey y Polese,1985; Stöhr, 1985 citados por Vázquez Barquero,2000a).

Diferentes instituciones multilaterales tales como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico coinciden en plantear que el objetivo del desarrollo local consiste en construir las capacidades institucionales y productivas de un territorio definido, con frecuencia una región o municipalidad, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes.

El enfoque territorial se incorporó en América Latina desde la década de 1990 en el marco de un proceso descentralizador (Rosales 2012; Cravacuore 2014) impulsado por las políticas neoliberales que vieron en el territorio local un potencial competitivo cambiando el antiguo paradigma del desarrollo reflejado en indicadores nacionales como el PBI, la productividad, los niveles de industrialización y la tasa de inversión a la vez que se le agregaron a la agenda tradicional de las municipalidades otras cuestiones relacionadas con el cuidado del medio ambiente, el desarrollo social y la promoción económica, entre otras.

La promoción del desarrollo económico local se planteó como una necesidad en la medida en que determinados territorios enfrentan problemas económicos específicos, que dependen de circunstancias propias, en términos de competitividad, disponibilidad del capital y de recursos humanos calificados, localización relativa respecto de los mercados más dinámicos, entre otras variables. Estas diferentes formas se caracterizan a su vez por una red de actores que condicionan los procesos de cambio estructural, según la forma en que desarrollen sus relaciones económicas, sociales, políticas, culturales y legales (Vázquez Barquero, 2000a).

Existen diversos actores en una localidad o territorio que se vinculan en la dinámica económica: los gobiernos locales, las empresas, el gobierno central o regional, los sindicatos, otras organizaciones de la sociedad civil y el sector del conocimiento, entre las

más características. Estos actores tienen distintos niveles de participación en los instrumentos para promover el desarrollo local, como las incubadoras de empresas, las políticas de promoción de la innovación tecnológica, la cooperación internacional descentralizada para el desarrollo local, las políticas de mercadeo de ciudades y las agencias de desarrollo local.

Sobre estas últimas, que han proliferado en las últimas décadas en la geografía global, constituyéndose en una herramienta característica de época. Albuquerque (2008) las define como entidades con autonomía propia jurídica y operativa sin fines de lucro que actúan como intermediarias para integrar territorialmente los servicios de desarrollo empresarial para asegurar una oferta territorial de apoyo a la producción para micro, pequeñas y medianas empresas y demás organizaciones de la economía social y la economía informal cuya forma jurídica permite la participación de actores públicos y privados. Su principal objetivo es fomentar el desarrollo territorial a partir de la activación y valorización de los recursos locales: humanos, naturales, técnicos, económicos y financieros (Albuquerque, 2011).

Son organizaciones de perfil esencialmente técnico que incorporan como misión el desarrollo económico local y la generación de empleo en su territorio de actuación, impulsando para ello lazos significativos entre las autoridades públicas presentes en el mismo y los diversos actores territoriales, con el fin de implementar las estrategias de desarrollo local o regional consensuadas por dichos actores.

Algunos autores sostienen que los factores de éxito de las agencias de desarrollo local se basan en que no reproducen un modelo rígido, sino que se adaptan a las necesidades específicas de cada territorio incorporando tres elementos clave: 1) la asociación entre diferentes agentes que inciden sobre el desarrollo económico de una región; 2) una visión

estratégica del desarrollo; y 3) la movilización y puesta en valor de los recursos humanos, naturales económicos, financieros y técnicos. Otros factores de éxito y sostenibilidad de las agencias es su participación como entidades con posibilidad de otorgar créditos localmente, la incorporación de la dimensión de género, la posibilidad de conformar redes internacionales y la actuación como interlocutoras para la cooperación descentralizada.

No obstante ello, es necesario prestar atención a algunos planteos aportados por autores como Alonso O (2004) que analizando las relaciones de actores que participan del desarrollo territorial insiste en que es erróneo considerar la innovación y la capacidad de iniciativa por sí mismas como señales de desarrollo y cambio, ya que pueden estar al servicio de estrategias de conservación del orden existente, que pueden ser creativas y novedosas sin alterar las relaciones sociales ni las condiciones que la preservan: se trata de un cambio en los medios sin modificar los fines; distinguiéndose lógicas y prácticas conservadoras de lógicas y prácticas transformadoras y relaciona estas con la existencia de actores fuertes y actores débiles movidos por lógicas individuales, comunitarias o públicas.

Conociendo la realidad latinoamericana, la diversidad en las estructuras políticas de sus países, la presencia de una amplia gama de actores presentes en los territorios y las diversas perspectivas y formas de abordar la problemática del desarrollo local, surgió la iniciativa de analizar las tendencias de las agencias de desarrollo local presentes en un grupo de países. Para ello, en la investigación que desarrollamos, realizamos un estudio comparado de casos de agencias de desarrollo local en América Latina, evaluando sus principales características. Dichos casos, si bien no son estadísticamente representativos, los territorios en los que se despliegan tienen una diversidad de elementos distintivos de carácter geográfico, demográfico, de especialización productiva , territorial, político-institucionales,

sociales y culturales pero también elementos comunes que nos permitan reflexionar sobre los elementos regulares en el subcontinente.

Estado actual del conocimiento sobre el tema

Las Agencias de Desarrollo Regional (ADR) son organismos de nivel intermedio, concertados entre los diferentes agentes sociales territoriales, públicos y privados que protagonizan una nueva forma de hacer política de desarrollo productivo en los diferentes territorios. Con ello se pretende poner a disposición de las microempresas, pequeñas y medianas empresas y cooperativas de producción locales, una avanzada infraestructura técnica que facilite un conjunto de soluciones y servicios difíciles de alcanzar por ellas mismas de forma autónoma, dado su reducido tamaño, la escasa predisposición a la cooperación y la lejanía e inadecuación del diseño de instrumentos de fomento promovidos desde el nivel central del Estado. No son únicamente Centros de Negocios. El fomento del emprendedorismo es sólo una parte de la actuación de las ADEL. El desarrollo tiene también otras dimensiones adicionales a la económica: ambiental, institucional, social, y humana (Alburquerque 2012).

Las Agencias de Desarrollo, como agentes institucionales promotores de desarrollo, pueden situarse, precisamente, en el núcleo de este espacio triangular heterogéneo conformado por la sociedad civil, el mercado y el Estado. Y, además, pueden establecer un espacio comunicativo entre las distintas esferas (...) son apoyadas y sustentadas por el Estado y las asociaciones de la sociedad civil. No obstante, responden a un interés público-privado, lo que significa un descanso en la sociedad civil en la medida en que ésta representa, por un

lado, la fuente de legitimación en sus acciones y, por otro, la meta para su transformación (Camas García 2012).

Se las puede definir como el eje sobre el que giran las acciones de promoción de la economía de su zona, tratando de canalizar los intereses de la comunidad, y de identificar las estrategias innovadoras que precisa el sistema productivo local. Generalmente son estructuras flexibles, cuya actuación suele centrarse en la intermediación entre actores públicos y privados y entre la demanda y oferta, promoviendo la participación y circulación de información (Gutiérrez s/f).

Se conciben como una instancia de concertación y dinamización del desarrollo local que busca la participación de las poblaciones beneficiarias a través de sus organizaciones. Las ADEL se dedican a tareas de intermediación y facilitación de recursos para apoyar fundamentalmente el desarrollo empresarial mediante acciones de diagnóstico, animación económica, formulación de proyectos empresariales, difusión tecnológica, comercialización, financiamiento, desarrollo de recursos humanos, así como canalización y gestión de información relevante a la actividad productiva.(IPES)

Son estructuras autónomas, de carácter mixto, sin fines de lucro, donde los y las protagonistas locales en forma concertada organizan las competencias locales para sacar el mejor uso de los recursos del territorio y valorizarlos y toman decisiones sobre los planes y las iniciativas de desarrollo local asegurando al mismo tiempo las condiciones técnicas para viabilizarlas, con el objetivo de brindar oportunidades de acceso al circuito productivo al conjunto de la población y, en particular, a la más excluida, son instituciones cada vez más reconocidas para dinamizar los procesos de desarrollo a nivel local (Galiccio 2011).

Las distintas definiciones suelen estar ligadas a los diferentes diseños institucionales de las agencias e institutos en los que se inspiran. Algunas definiciones enfatizan el carácter de instituciones intermediarias entre la esfera pública y privada, mientras que otras hacen hincapié en el rol del Estado como impulsor y creador de este tipo de organismos (Villar 2007).

Para abordar la temática general de las ADL es indispensable consultar el material elaborado por varios organismos internacionales entre los cuales se halla la publicación de PNUD (2002) donde Canzanelli y otros realizan una introducción al tema describiendo la importancia de este instrumento de promoción del desarrollo local para que diferentes regiones que han quedado excluidas, producto de los efectos de una economía globalizada, puedan adaptarse y dar respuesta a una amplia gama de realidades territoriales. Puede agregarse a esta lista la serie de documentos editados por la OECD donde Clark y otros (2011) buscan identificar cómo las agencias de desarrollo local están estructuradas, cuál es su papel dentro de las economías y cuáles son aquellas actividades que aportan mayor valor agregado. Se exploran varias prácticas internacionales en algunos países de Europa y América Latina y contextualiza y define las funciones que las agencias de desarrollo local desempeñan en sus ciudades así como los factores de éxito y las restricciones asociadas a sus operaciones. Aporta una categorización de agencias basada en las funciones que estas organizaciones desempeñan dentro del sistema de desarrollo local, así como las actividades que realizan. La OCDE ((2011) ilustra en un valioso documento el enfoque general y los principios fundamentales para poner en práctica el desarrollo económico local, y el rol fundamental de las ADEL, haciendo específica referencia al rol de ILS LEDA en este ámbito y a los programas de desarrollo humano del PNUD. Así mismo, en el marco de

herramientas de ILS Leda, Canzanelli (2012) elabora una guía que pretende ser un documento esencial para acompañar el proceso de creación de una ADEL o estructura similar, en el sentido que ilustra en forma muy sintética los pasos que, de acuerdo a su criterio, deben que hacerse en cinco fases: 1. Preparación, 2. Factibilidad, 3. Diseño, 4. Puesta en marcha, 5. Arranque. Un trabajo llevado a cabo por International Link and Services for Local Economic Development Agencies- ILS LEDA- (2011) brinda información básica sobre el específico modelo de Agencias de Desarrollo Económico Local promovidas en todo el mundo por Naciones Unidas y ILS LEDA. Canzanelli (2011) plantea la diferencia entre las ADL creadas en el marco de los programas llevados adelante por la Organización de las Naciones Unidas y el resto de las agencias en lo que respecta a sus objetivos entre otros aspectos relevantes. El mismo autor, ha realizado un aporte más reciente (2013) donde presenta todo lo que es mínimamente necesario conocer sobre la experiencia de veinte años relativa a las agencias de desarrollo económico local nacidas en muchos países en vías de desarrollo o en transición económica, con enfoque hacia el desarrollo humano, con el apoyo de las Naciones Unidas.

Comenzar a observar la generalidad del fenómeno de las ADL en Latinoamérica implica revisar la producción académica que se encuentra ampliamente desarrollada por autores como Alburquerque (1997) que trata el tema de la construcción social del territorio y la adaptación del manual original de la Diputación de Barcelona y del Instituto Nacional del Empleo (1999). Cabe mencionar que si bien no se trata de autores o instituciones latinoamericanos, la traducción del catalán de este trabajo tiene la misión de poder acercarlo a una lectura más próxima a las circunstancias presentes en el territorio

subcontinental. En este trabajo se plasman los lineamientos básicos para pensar en esta alternativa para el desarrollo endógeno.

Las ADL se presentan también como un instrumento viable para los proyectos de desarrollo rural, quedando plasmada esta idea en el trabajo de Yarmuch (1998) donde realiza para el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y social -ILPES- un estudio aplicado de las potencialidades del desarrollo rural de la región de Araucanía en el que presenta elementos para definir un perfil de ADL para esta región chilena. Se trata de un valioso aporte para conocer los objetivos de las ADL, requisitos para su creación, programas y servicios que permite ofrecer, entre otros. En este mismo sentido, una publicación de Aburquerque (2008) se constituye como una guía sobre integración productiva y desarrollo territorial donde muestra las funciones y objetivos de las ADL como instrumentos de importancia tanto para ofrecer servicios de apoyo a la producción así como para fomento del desarrollo rural. Lukovic Jaclicic (2011) presenta en el primer foro mundial de ADL, el caso de las agencias de desarrollo local que fomentan el desarrollo rural en Serbia.

Específicamente en el análisis de las agencias de desarrollo local en América Latina encontramos varias fuentes documentales: Álburquerque, Costamagna y Ferraro (2010) presentan una completa obra donde realizan una clara exposición del desarrollo local y de las líneas de actuación de las Agencias de desarrollo territorial y las Redes de servicios a empresas. El Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local, organizado en Sevilla, España, en 2011, es una fuente muy valiosa de información puesto que en sus presentaciones se hallan abordados diferentes aspectos de las agencias de desarrollo local: Alburquerque, realiza una actualización en la visión del desarrollo económico territorial y

las nuevas tendencias de las agencias advirtiendo un cambio en su inicial forma de asociación público-privada. Habla de las ventajas de su implementación y sus factores de éxito como así también de los nuevos temas presentes en la agenda regional. Costamagna, por su parte, aborda el tema de su composición y presenta a las ADL como instrumentos de nueva institucionalidad para el territorio, adecuadas para trabajar en el diseño de estrategias de implementación de políticas desde un ámbito formal de vínculo público-privado. En este mismo encuentro, la presentación de Galliccio, desde la perspectiva de sus actores, realza la promoción de las ADL en su rol como promotoras de la cohesión y la inclusión social.

Para comenzar a pensar en una categorización de las ADL en A Latina podría consultarse a Clark y otros (2011) que en un trabajo editado por la OECD buscan identificar cómo las agencias de desarrollo local están estructuradas, cuál es su papel dentro de las economías y cuáles son aquellas actividades que aportan mayor valor agregado. Se exploran varias prácticas internacionales en algunos países de Europa y América Latina y contextualiza y define las funciones que las agencias de desarrollo local desempeñan en sus ciudades así como los factores de éxito y las restricciones asociadas a sus operaciones. Aporta una categorización de agencias basada en las funciones que estas organizaciones desempeñan dentro del sistema de desarrollo local, así como las actividades que realizan. Saublens de EURADA ONG ((2011) realiza en el primer foro mundial una primera aproximación a las tipologías basadas en el criterio europeo y un valioso aporte al estado actual de las ADL europeas. En este mismo sentido, cobra vital importancia el aporte de Villar (2007) que parte de experiencias internacionales de ADL para concluir con un análisis y tipificación de las agencias presentes en el territorio argentino.

Para conocer cómo se desarrollan las ADL en algunos países de América Latina podría consultarse una serie de trabajos de diferentes fuentes: La ponencia presentada en el primer foro mundial de ADL por la Agencia de Desarrollo Regional del Lejano Oeste del estado del Paraná - Brasil- (2011) representa un valioso aporte mediante el cual puede observarse la multiplicidad de acciones que puede llevar a cabo una agencia en vastas regiones como la que da origen al documento y cómo van incorporándose temas a la nueva agenda como la preservación del medioambiente. En este mismo sentido, la RED ADELCO ((2011) en conjunto con otras instituciones presenta un libro donde se ilustran las características, el proceso de creación y los desafíos de las ADEL en Colombia, y la historia y la situación en cuatro casos. En el mismo año, la RED ADELCO y PNUD lanzan un documento que describe el ICO, que es un instrumento para establecer la capacidad de gestión de las ADEL, -con el fin de auto evaluar sus fortalezas y debilidades organizativas-, los indicadores, y los resultados de la aplicación a nueve ADEL de Colombia. Un documento del PNUD (2012) presenta la manera en que fue pensada la agencia ADELMOPLA en El Salvador.

Para comenzar a tratar el tema de las agencias presentes en el territorio argentino, la obra de Villar (2007) se transforma en un excelente punto de partida. Por su parte, Costamagna y Saltarelli (2004) realizan un relevamiento de las agencias presentes en el territorio argentino y analizan los obstáculos que su implementación encuentra para llevarse adelante como impulsoras del desarrollo económico local. Camas- García (2011) analiza los casos de las agencias de la provincia de Santa Fe, (Argentina) e incluye las perspectivas de ciudadanía y género dentro de los temas de las ADL. Organismos como el Centro de Implementación de Políticas Públicas Para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC- se han

ocupado de realizar un informe sobre las agencias que se encuentran en funcionamiento en algunos municipios argentinos.

Si se desea conocer acerca de las experiencias llevadas adelante en el ámbito internacional se encuentran fuentes documentales de varios organismos internacionales: la ONG Ideass-Innovaciones para el desarrollo y la cooperación Sur-Sur- publica un completo trabajo sobre los resultados de la implementación de agencias en más de 50 agencias de A Latina, Europa del este y África asociadas a la red ART/ILS LEDA. EURADA presenta (2012) un documento que ilustra el rol y los desafíos de las Agencias de Desarrollo Regional Europeas, frente a los nuevos escenarios de la próxima década. Por su parte, la International Link and Services for Local Economic Development Agencies- ILS LEDA- (2011) brinda información sobre modelos exitosos y fallidos de Agencias de Desarrollo Territorial en varios países, tales como: Francia, España, Italia e Inglaterra.

No obstante la vasta producción sobre ADL presenta un área temática de carencia en lo que respecta a la tipología de las mismas en la subregión latinoamericana. Por ello, esta propuesta de investigación para la segunda etapa incluye una profundización en el trabajo de campo y en el análisis de las variables propuestas con la finalidad de realizar un aporte al estudio de las ADL como instituciones promotoras del desarrollo local.

En América Latina, los territorios y sus gobiernos se caracterizan por fuertes contrastes: su extensión y características físicas; la cercanía relativa entre centros urbanos; la cantidad de población y sus características sociales y culturales; el marco jurídico nacional, regional y local; la dotación de recursos económicos y financieros; las capacidades institucionales; y el liderazgo de sus actores y su capacidad de establecer alianzas, entre muchos otros

aspectos. También son diferenciales las competencias y funciones del gobierno local, así como las políticas que en ellos se ejecutan, tanto las endógenas como las exógenas (Cravacuore, Ilari & Villar 2004). Ello supone la necesidad de identificar estas heterogeneidades aunque sin perder de vista el interés de encontrar las regularidades propias de la teoría del localismo local (Pérez Yrueala y Navarro Yáñez 1999; Navarro Yáñez y Ramírez Pérez 2002).

La presente ponencia muestra los resultados preliminares en la identificación de experiencias de agencias de desarrollo territorial en algunos países de América Latina -que, pese a lo que podría suponerse, representan un número pequeño de casos- y analizar elementos comunes y diferenciales que ellas poseen, tratando de categorizar los datos obtenidos en una matriz interpretativa que permita reconocer distintos modelos.

Nuestro trabajo define un ámbito territorial de análisis de las agencias de desarrollo territorial en funcionamiento en municipalidades de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Respecto del período temporal, considera sólo las agencias de, al menos, tres años de funcionamiento continuo y activo a la fecha del inicio del relevamiento.

La metodología de trabajo para la realización de esta investigación implica el desarrollo de una base de datos compleja. A partir de un relevamiento general del universo de casos de agencia de desarrollo local en América Latina se persigue el propósito de establecer categorías de análisis que permitan avanzar en el conocimiento del universo. Una idea preliminar que sostenemos es que los sistemas locales en América Latina poseen un alto nivel de heterogeneidad (Rosales y Valencia Carmona 2008) y que, por el contrario, las

agencias de desarrollo local pueden presentar homogeneidades que permiten su modelización.

Nuestra propuesta

El método de muestreo utilizado ha sido intencional no probabilístico. Este tipo de estrategia es indicada para poblaciones específicas. Su potencial radica en obtener casos significativos para la investigación. Por lo tanto, no ha sido posible realizar estimaciones sobre el conjunto de la población, dado que el método empleado no garantiza la representatividad de la muestra, entre otros motivos porque se desconoce la población total de agencias de desarrollo local en América Latina. Entre las agencias que han respondido se encuentran, según hemos podido rastrear, aquellas que son más activas y con mayor presencia en foros y eventos de carácter mundial.

Para confeccionar la matriz analítica se utilizó como fuentes primordiales la “Guía de Aprendizaje sobre Integración Productiva y Desarrollo Económico Territorial” (Albuquerque 2008) y un documento elaborado en 2002 por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en el que abordó la temática de las agencias de desarrollo local (PNUD 2002). También el valioso aporte realizado por Alejandro Villar (Villar 2007) con el fin de clasificar tipos de agencias de desarrollo local en Argentina ha sido relevante.

El listado de agencias de desarrollo local a contactar se elaboró a partir de la información suministrada por fuentes tales como el Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local; el International Links and Services For Local Economic Development Agencies (ILS LEDA); la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE); el Instituto

Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES-CEPAL) y las redes de agencias de desarrollo local ADELCO (Colombia) y ART (Uruguay).

El trabajo de campo fue realizado por un cuestionario autoadministrado, enviada por correo electrónico a los directivos del universo integral de agencias de desarrollo local en los meses de marzo y abril de 2014 aunque, dada la dinámica habitual de la gestión pública local en América Latina, en muchos casos hubo que hacer insistentes reclamos para su respuesta.

La confección de la matriz fue propia y sus datos fueron tratados en general en una primera instancia; luego se realizaron varias aperturas para profundizar en aspectos considerados de mayor interés. Los campos analíticos han sido los siguientes:

- Considerando los *actores intervinientes*, hemos propuesto la identificación de tres tipos de agencias de desarrollo local: las multiactorales, que reúnen a diferentes tipos de asociados; las público privado, que contempla sólo a los actores empresariales y estatales; y las empresariales, un modelo poco común en los que una iniciativa mixta público-privada deriva hacia la conformación de una empresa puramente privada con el perfil de consultora.
- Considerando el *territorio* en el que se desenvuelven, planteamos identificar las del tipo local/municipal –cuyo ámbito de intervención se circunscribe al territorio de un municipio en particular; las del tipo micro-regional/intermunicipal, con injerencia en un territorio bajo jurisdicción de un conjunto de municipalidades; las del tipo regional/provincial, cuya acción se desarrolla en un territorio correspondiente a un gobierno de segundo nivel; y las tipo mixto, modelo particular de agencia regional que coordina la acción de cierto número de agencias de desarrollo local;

- Considerando las *funciones que desempeñan*, entendemos identificar cuatro tipos distintos: la realización de estudios e investigaciones sobre el sistema productivo local; el ejercicio como *think-tank* territorial para otras instituciones locales; la organización de foros de discusión y debate de propuestas para la economía local y la reunión a representantes de los distintos sectores económicos, políticos, sindicales y académicos; y la especialización en el diseño y ejecución de programas destinados a promover el desarrollo económico local;
- Considerando las *modalidades de gestión*, proponemos identificar dos modelos: el centralizado, cuando un actor controla los intereses en juego y frecuentemente los recursos disponibles. La agencia de desarrollo local se organiza y gestiona de acuerdo con las características de la organización dominante; y el descentralizado, cuando un grupo relevante de actores posee la capacidad de decidir sobre los diferentes aspectos del desarrollo. En estas, el diseño del programa de actuaciones tiene que ser pactado expresamente entre todos sus agentes.
- Considerando las *objetivos propuestos*, planteamos identificar agencias con objetivos sectoriales, especializadas en oferta de servicios empresariales al tejido empresarial local –como tecnología, financiación, promoción comercial- o en la promoción de las infraestructuras –terrenos y locales industriales-; y agencias con objetivos globales, que presentan multiplicidad de objetivos y promueven un programa integrado de desarrollo económico local.
- Considerando las *acciones que implementan*, entendemos identificar cinco tipos: la promoción del territorio con el fin de atraer inversión externa; la generación, organización y oferta de información relevante para los actores económicos locales - condiciones del mercado y oportunidades de inversión-; el asesoramiento y

orientación a los empresarios locales -temas de desarrollo económico y para la formulación, monitoreo y evaluación de proyectos-; la asistencia técnica a las empresas y actores socioeconómicos para resolver problemas relacionados con la producción y el mercado; y la formación y capacitación destinada a empresarios, gerentes y trabajadores.

- Considerando la *organización jurídica*, proponemos identificar cuatro tipos: las instituciones públicas gerenciadas por la administración local y que operan como un departamento municipal más; los entes autónomos que suelen ser creados por la administración local y gestionados como órganos con personería jurídica propia; las entidades o sociedades mixtas con participación pública y privada, personería jurídica propia y plena autonomía de funcionamiento; y las instituciones privadas bajo la fórmula de sociedades mercantiles de propiedad privada.
- Considerando las *fuentes de financiamiento*, entendemos proponer tres tipos; los fondos provenientes exclusivamente del sector público, sea provistos por el gobierno local, el provincial y/o el nacional; los fondos mixtos, provistos por el sector público y privado; y los fondos provistos exclusivamente por el sector privado.

Resultados

Una vez concluido el relevamiento pudo observarse inicialmente que las agencias de desarrollo local son más habituales en países como Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, El Salvador, México, Uruguay y República Dominicana. Otros países como Chile, Cuba, Panamá, Perú, Paraguay y Venezuela eligen implementar otras iniciativas de fomento del desarrollo económico local.

Bibliografía

Alburquerque, F. (1997). “El proceso de construcción social del territorio para el desarrollo económico local”. Dirección de Desarrollo y Gestión local, ILPES. Santiago (Chile).

Alburquerque, F. (1999).”Manual del agente de desarrollo local”. Ediciones Sur. Santiago (Chile).

Alburquerque, F. y otros (2008). “Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial.”Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla. Sevilla (España).

Alburquerque, F. (2011). Ponencia “Políticas pública para el desarrollo económico territorial”. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

Alburquerque, F. (2012). Ponencia “Notas sobre las agencias de desarrollo regional”. Foro americano de agencias de desarrollo local. Córdoba (Argentina).

Alburquerque, F. (2012). Ponencia “Comentarios finales al primer simposio Estatal de agencias de desarrollo económico local”. Primer simposio Estatal de Agencias de Desarrollo Económico Local. Barcelona (España).

Canzanelli, G y otros (2002). “Las agencias de desarrollo económico local. Un instrumento de cooperación internacional para el desarrollo humano, la democratización de la economía y la reducción de la pobreza”. OIT-Univeristas. Roma (Italia).

Canzanelli, G. (2011). Ponencia “Las Agencias de desarrollo económico local en la experiencia de las Naciones Unidas”. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

Canzanelli, G. (2011). Paper “Models of Territorial Development Agencies in Europe and in the world”. IIs Leda.

Canzanelli, G. (2012). “Guía esencial para montar una ADEL”. Herramientas LS LEDA.

Canzanelli, G. (2013). “Radiographia de una agencia de desarrollo económico territorial”. Presentación power Point.

Camas García, F. (2011). “Desarrollo sobre raíles: consideraciones teóricas sobre ciudadanía y género. El caso de las Agencias de Desarrollo de la Provincia de Santa Fe. Universidad Nacional del litoral. Santa Fe (Argentina).

CIPECC. (2004). Agencias de Desarrollo Local: Casos de análisis. CIPECC. Buenos Aires (Argentina).

Clark, G y otros (2011). “Organising Local Economic Development: The Role of Development Agencies and Companies” A Synthesis. OECD.

Costamagna, P y otro (2004). “Las agencias de desarrollo local como promotoras de la competitividad de las pymes. el caso argentino”. En “El desarrollo local en América Latina”. Logros y desafíos para la cooperación europea”. Editor José Luis Rhi Sausi.

Costamagna, P . (2011). Ponencia “Innovación y territorio. Ideas para nuevas actuaciones de las agencias de desarrollo”. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

Costamagna, P y otros. (2012). “Desarrollo económico local, descentralización y democracia”. UNSAM EDITA. Buenos Aires (Argentina).

Eurada. (2012). “Paper “Shaping RDAs for the Next Decade”. Eurada. Bruselas (Bélgica).

Galiccio, E. (2011). Ponencia “El desarrollo local y sus vínculos con la inclusión, la cohesión y la equidad”. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

Gutierrez, S. y otro (s/f). “El desarrollo económico local, el cambio tecnológico y la reestructuración productiva en las micro y pequeñas empresas”. Universidad del centro de la Pcia. De Bs. As. Buenos Aires (Argentina).

IDEASS.(s/f).”Agencias de desarrollo económico local para la gestión y la internacionalización de las economías locales”. OIT. Ginebra (Suiza).

IPES (s/f). “Promoción de Agencias de Desarrollo Económico Local - PROADEL (1995 - 1997)”.

Lukovic Jaclivic, J. (2011). Ponencia “Regional economic development agency for Sumadija and Pomorvlje”. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

OCDE. (2011). “Organizing local developement, the rol of the Local Development Agencies”.

PNUD El Salvador (2012). “Proyecto ADELMOPLA”. República Dominicana.

RED ADELCO-PNUD-ART-REDES. (2012). “Un camino al desarrollo humano en Colombia: Las agencias de desarrollo económico local”. PNUD.

REDADELCO-PNU. (2011).” Índice de capacidad organizacional”.

Salubens, Ch (2011). Ponencia“ Local economic development and employment: public-private policies and instruments, the experience of Local Development Agencies”. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

Urrate Artamendi, A. (2011). Ponencia “Las agencias de desarrollo económico en el país Vasco. Primer foro mundial de Agencias de Desarrollo Local. Sevilla (España).

Villar, Alejandro. (2007). “Políticas municipales para el desarrollo económico social”. Ediciones Ciccus. Buenos Aires (Argentina).

Yarmuch, J (1997). “Elementos para definir un perfil de agencia de desarrollo local”. ILPES. santiago (Chile).